

โจทย์การแข่งขัน

Thailand ICT Youth Challenge 2017

ชื่องค์กร : ธนาคารออมสิน

ธนาคารของคนไทย 104 ปี ธนาคารออมสินยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการด้านการเงินที่สามารถตอบสนองความต้องการให้กับคนไทยในทุกด้าน และพร้อมเดินหน้าสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันและช่วยเหลือเกื้อกูล เพื่อนำมาซึ่งอนาคตที่มั่นคง มั่งคั่ง และพร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่ยุค Digital Economy และ Thailand 4.0 เพื่อก้าวสู่ศตวรรษที่ 2 ของธนาคารออมสินอย่างสง่างาม **เป็นธนาคารของคนไทย...มากกว่าการธนาคาร ธนาคารเพื่อสังคม**

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุข และอนาคตที่มั่นคงของประชาชน

พันธกิจ :

1. ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
2. สนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืน
4. ให้บริการทางการเงินครบวงจรที่ล้ำสมัยและเหนือความคาดหวังภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
5. เป็นธนาคารเพื่อสังคมที่มีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

-ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(Sustainable Development)

1. ยกกระตือรือร้นส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
2. พัฒนาความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับธุรกิจเริ่มต้นได้อย่างยั่งยืน
3. พัฒนากลุ่ม Unserved และ Underserved ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน
4. บูรณาการแผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

-ด้านการส่งมอบคุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้าด้วยนวัตกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล (Customer Life Time Value Proposition)

1. สร้างฐานข้อมูลลูกค้าและใช้ข้อมูลเพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า
2. พัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ล้ำสมัยเหนือความคาดหวัง
3. ร่วมมือกับพันธมิตร (Fintech & Nonbank) เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ
4. สร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีในทุก Touch Point ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า
5. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการ
6. เพิ่ม Engagement ลูกค้า ด้วยการสื่อสาร การตลาด ที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วม

Thailand ICT Youth Challenge 2017 :

เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถบูรณาการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้
พัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างยั่งยืน

หัวข้อ: GSB New Century : Digi-Thai Banking “Digital for All Thais”

ภายใต้แนวคิด “รวดเร็ว ปลอดภัย ล้ำสมัย ใช้ง่าย ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของคนไทยทุกคน” ด้วยภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อการออม การให้บริการอย่างครบวงจร ล้ำสมัย และการเป็นธนาคารเพื่อสังคม เพื่อสร้างความสุข และอนาคตที่มั่นคงให้กับประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มประชาชนทุกช่วงวัย และทุกกลุ่มอาชีพ

สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : WWW.GSB.OR.TH

PowerPoint :

การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อพัฒนาการออมเงิน ภายใต้แนวคิด “รวดเร็ว ปลอดภัย ล้ำสมัย ใช้ง่าย ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของคนไทยทุกคน” โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์ของธนาคารออมสิน

Short Film :

“GSB New Century” ความทันสมัยด้านการบริการทางการเงิน
ของธนาคารออมสิน เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุตั้งแต่
15-25 ปี หรือกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ให้หันมาใช้บริการธนาคาร
ออมสินให้มากขึ้น

Mobile Application :

พัฒนา Mobile Application ที่ตอบสนอง Lifestyle
การทำธุรกรรมทางการเงินของคนรุ่นใหม่ ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี
และส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงินให้กับกลุ่มเป้าหมายรู้จักการ
เก็บออม



มั่นคง จริงใจ รับใช้ประชาชน